

# Les marchés publics : un lieu d'affaires, un lieu de sociabilité

Rédigé par Sophie Laughrea, conseillère, Association des marchés publics du Québec

Les marchés publics jouent un double rôle dans nos communautés : ils renforcent l'économie locale tout en contribuant à créer des liens sociaux plus solides. Ainsi, les marchés publics doivent être perçus comme étant un outil majeur dans le développement pour les villes et villages.

## Un intérêt renouvelé

Selon les statistiques récoltées par l'Association des marchés publics du Québec (AMPQ), le nombre de marchés publics est en forte croissance depuis les dernières années. Si l'on en comptait 65 en 2007, il est possible, aujourd'hui, d'en recenser plus d'une centaine<sup>1</sup>. Mais d'où vient cet intérêt renouvelé pour les marchés publics au Québec ?

Les marchés publics s'inscrivent dans une tendance lourde pour l'achat local qui est en croissance<sup>2</sup>. En effet, que ce soit pour obtenir des produits frais et de qualité, réduire l'impact environnemental de son alimentation, encourager l'économie locale, découvrir des produits québécois spécialisés ou assurer une traçabilité des produits, le consommateur a développé un intérêt marqué pour les produits cultivés et transformés au Québec. Les marchés publics deviennent donc leur vitrine toute désignée pour les produits agroalimentaires locaux et régionaux.

Toutefois, ce n'est pas tout d'avoir des consommateurs motivés par l'achat local, il faut également des producteurs qui soient prêts non seulement à vendre, mais également à s'impliquer dans le marché public de leur région. Ils sont de plus en plus nombreux à reconnaître les marchés publics comme étant une occasion d'affaire hors pair. D'une part, par l'élimination des intermédiaires dans la distribution, ils offrent aux producteurs et transformateurs un meilleur contrôle de leur prix ainsi que la rétention d'une meilleure

marge sur le prix de leurs produits. D'autre part, le contact direct avec le consommateur permet au producteur d'avoir une meilleure connaissance de sa clientèle, mais également une meilleure reconnaissance de son métier d'agriculteur<sup>3</sup>.

## Comment reconnaître un marché public ?

Afin de bien rendre le caractère distinctif et authentique des marchés publics, l'AMPQ et ses membres se sont dotés, en 2005, d'une définition claire :

**Reconnus comme étant une extension des activités de production et de transformation à la ferme et aussi comme un service à la communauté, les marchés publics favorisent les échanges directs entre les citoyens et un regroupement significatif de producteurs agricoles et de transformateurs artisans de l'agroalimentaire. D'ailleurs, ces derniers doivent y occuper une place prépondérante. Le marché public doit maintenir des liens officiels avec la municipalité et être en activité sur une période déterminante pour ses membres qui en assurent la pérennité<sup>4</sup>.**

Typiquement, le marché public au Québec est ouvert de juin à septembre à raison d'une journée par semaine, le plus souvent le samedi, et il est composé à majorité de producteurs agricoles<sup>5</sup>. Toutefois, les marchés publics du Québec offrent une diversité d'expérience et se démarquent chacun par leur caractère innovateur et leur adaptabilité aux réalités de leur région.

<sup>1</sup>Données du MAPAQ.

<sup>2</sup>Pour plus d'informations, consulter : Étude de la dynamique et des tendances des marchés au sein du secteur agroalimentaire québécois (Louis Ménard et al., 2009); Top Canadian Food Trends of 2013 (Huffington Post, 7 mars 2013); Rapport sur les principales tendances agroalimentaires de 2010 aux États-Unis (Agriculture et Agroalimentaire Canada, 2010).

<sup>3</sup>Pour plus d'informations, consulter : Local food systems and public policy: a review of the literature (Blouin et al., 2009), Formes et enjeux des circuits courts de commercialisation en agriculture (Chiffolleau, 2010) et Les circuits courts: Définition(s) et enjeux (Héroult-Fournier, 2010).

<sup>4</sup>Tiré du site Internet de l'AMPQ.

<sup>5</sup>AMPQ. (2011). Développement de concepts de marchés publics agroalimentaires.

## Le marché Locavore de Racine : le projet d'une communauté

C'est en 2009 que le marché Locavore de Racine a été créé sous forme d'une coopérative de solidarité. Il est né de la volonté de citoyens bénévoles qui désiraient s'approvisionner d'aliments produits et transformés à proximité. Aujourd'hui, le marché est bien ancré dans sa communauté. Il est le rendez-vous habituel de la population racinoise et des villes avoisinantes : il est devenu un pôle d'attraction dans le village. Depuis sa création, le marché public a connu une croissance année après année, que ce soit au niveau de l'affluence, des ventes ou encore du nombre de membres. Aujourd'hui, en raison de son succès, la municipalité de Racine a placé l'agroalimentaire au cœur de sa politique de développement. Pour Gaston Michaud, président du marché public, la clé de leur succès est d'avoir impliqué non seulement des producteurs motivés, mais également d'avoir mobilisé toute une communauté autour du développement de leur région. Le marché Locavore est même devenu un incubateur d'entreprises pour les producteurs de la région. Il s'est avéré un pivot central dans le démarrage d'entreprises et dans leur croissance.

### Des retombées importantes pour nos villes et villages

La présence de marchés publics sur un territoire permet de soutenir les entreprises locales et d'accroître l'approvisionnement local en faisant connaître les produits et producteurs de la région. Les retombées économiques des marchés publics sont estimées à plus de 320 M\$ annuellement<sup>6</sup>. De plus, en offrant une place d'affaires aux producteurs, transformateurs et artisans de leur région, les marchés publics contribuent à la création et au maintien d'emplois locaux et d'exploitations agricoles sur le territoire.

Pour Jean-François Marcoux, producteur maraîcher, « les marchés publics sont plus qu'un lieu d'affaires; ils sont un lieu d'échange entre les citoyens et les acteurs du monde rural ». Ils permettent, à son avis, « de rétablir ce lien entre la population et les producteurs agricoles<sup>7</sup> ». Les marchés publics deviennent donc un lieu communautaire et de convivialité permettant de tracer des ponts entre la ville et la campagne, de favoriser le mieux-vivre collectif et d'améliorer la qualité de vie des citoyens.

Enfin, les marchés publics contribuent aux efforts visant la revitalisation des villes et des villages du Québec. Ils constituent « souvent la première pierre à poser dans l'édifice de l'ambiance locale qui émerge de la dynamisation du milieu<sup>8</sup> ». D'ailleurs, Vincent Gadbois, horticulteur, souligne que « chaque marchand, chaque commerce qui entoure physiquement le marché dans sa communauté profitera du rayonnement du marché public ».



*Rencontre qui s'ancre dans la communauté et qui permet la fidélisation*

### Aménagement du territoire : comment les intégrer?

Les marchés publics sont une responsabilité des autorités municipales. En effet, la Loi sur les compétences municipales stipule que « Toute municipalité locale peut, dans le but de favoriser son développement économique, établir et exploiter (...) un marché public ». Toutefois, il faut noter que la majorité des marchés publics, aujourd'hui, restent sous l'initiative et la gestion de producteurs agricoles. Tout de même, ce sont près de 90 % des marchés qui bénéficient d'un appui quelconque de leur ville. Que ce soit sous la forme d'aide financière, de prêt d'infrastructure ou de terrain, de provision de services (électricité et eau) ou encore de promotion, l'aide municipale se révèle essentielle pour le bon fonctionnement des marchés publics. ▶

<sup>6</sup>AMPQ. (2011). *Étude sur les impacts économiques des marchés publics agroalimentaires au Québec. Synthèse de l'étude.*

<sup>7</sup>AMPQ. (2011). *Guide d'initiation à la vie dans un marché public.* p. 18.

<sup>8</sup>Demarcom. (2011). *Étude d'opportunité d'un marché public. Agglomérat de Longueuil.* p. 4.

Par ailleurs, le choix de l'emplacement du marché dans la ville se révèle être un facteur majeur dans le succès de son initiative. Idéalement, le site du marché devrait être central, soit au cœur d'une zone à forte densité démographique et à proximité d'un lien de rassemblement ou d'attractions. De plus, il doit être accessible ce qui peut signifier être en bordure de routes passantes ou offrir une capacité de stationnement suffisante. Le marché public devrait également favoriser un emplacement avec de la verdure et des zones de repos et qui permet tout de même d'offrir les services de base aux marchands et aux consommateurs (eau, électricité, toilettes, etc.). Ainsi, en choisissant minutieusement l'emplacement du marché public, ce dernier s'assure d'une certaine affluence lui permettant de pérenniser son existence. Le choix des infrastructures est très variable d'un marché à l'autre et dépend entièrement des réalités locales de chacun. En effet, avant de déterminer le type d'infrastructure qui lui est nécessaire, un marché public doit très bien connaître ses besoins, ses moyens financiers et ses possibilités. Bien qu'une structure permanente ait ses avantages, elle représente souvent un investissement majeur. C'est pourquoi les marchés préféreront souvent débiter avec une infrastructure temporaire et se doter, éventuellement, d'une structure permanente (ou semi-permanente), s'ils en ont le besoin, et surtout, les moyens.

### Association des marchés publics du Québec

Fondée en 2005, l'AMPQ a comme mission d'accompagner et de soutenir l'émergence, le développement et la promotion du réseau des marchés publics québécois au profit des communautés locales, des producteurs et des artisans de l'agroalimentaire québécois. À ce jour, l'AMPQ regroupe 78 marchés publics répartis à travers la province.

**Pour plus d'informations : [www.ampq.ca](http://www.ampq.ca) ■**



Sur la photo de droite vers la gauche : Jean-Yves Gamelin, Véronique Lavoie, Étienne Lavoie, Sylvain Lavoie, Nathalie Gamelin/Entreprise horticole familiale depuis trois générations. Depuis 1956, la Ferme Jean-Yves Gamelin est active au Marché public de Drummondville. Crédit photo: Ferme Jean-Yves Gamelin



Achalandage au Marché public de Rimouski  
Crédit photo: Marché public de Rimouski

### Le marché public de Montmagny : un appui essentiel de la municipalité

Pour le marché public de Montmagny, l'appui de la municipalité a été un facteur décisif dans son succès. Les premières années ont été difficiles : se trouvant dans le stationnement d'un IGA de la ville, le marché public attirait peu de consommateurs et on n'y retrouvait plus que trois producteurs participants. En 2012, convaincus des retombées qu'un marché public pourrait amener à Montmagny, les producteurs font une demande d'aide à la ville afin de trouver un meilleur emplacement pour le marché et de construire des infrastructures permanentes. Rapidement, la municipalité se joint au projet qu'elle croit mobilisateur pour la revitalisation du centre-ville. Dès l'été 2012, le marché public est opérationnel et déjà les retombées se font sentir : le nombre de producteurs membres s'élève maintenant à neuf, plusieurs autres participent à la boutique de produits régionaux du marché et la population est au rendez-vous. Grâce à l'implication des producteurs agricoles et à l'appui de la municipalité, le marché public de Montmagny donne un nouveau souffle de vie à son centre-ville.